

VACATURE PER 1 SEPTEMBER: MARKETING EN COMMUNICATIE SPECIALIST [32 UUR]

M&C UITDAGING BIJ HET MUZIEUM

ALLROUNDER

Je bent verantwoordelijk voor de dagelijkse aansturing van het team marketing & communicatie. Dit team stel je zelf samen en bestaat uit stagiairs en vrijwilligers. Samen met hen draag jij zorg voor alle voorkomende werkzaamheden wat betreft online en offline marketing en communicatie. Je geeft niet alleen op coachende wijze leiding aan je eigen afdeling en bent actief met het inrichten van (werk)processen, maar je bent ook de inhoudelijke brug tussen het beleid en de activiteiten van het muZIEum. Je maakt de resultaten meetbaar en zorgt ervoor dat je budget op verantwoorde wijze wordt uitgegeven en rendeert.

GROTE LIJNEN & DETAILS

Jouw rol bevindt zich middenin de organisatie en daarom weet je altijd wat er speelt en wat prioriteit heeft. Jouw professionele blik is naar buiten gericht en je kan met beperkte middelen originele campagnes opzetten. Je bevlogenheid werkt aanstekelijk voor de rest van het team. Je ontwikkelt, voor het unieke concept van het muZIEum, een lange termijn strategie. Je zorgt ervoor dat de hele organisatie dezelfde boodschap uitdraagt zodat we met elkaar de resultaten behalen die jij voor de organisatie als doel hebt gesteld. Kortom: veel verantwoordelijkheden, maar ook veel vrijheid waarbij je jezelf maximaal kunt ontplooien en écht het verschil kunt maken.

INTUITIEF WERKEN

Omdat jij op de hoogte bent van de huidige trends en kansen van marketing en conversie-optimalisatie weet je op effectieve en laagdrempelige wijze een nieuwe digitale/ online marketingstrategie te implementeren. Jouw netwerk en ervaring met de pers zorgen ervoor dat je snel en makkelijk contact maakt. Je kan goed schrijven en redigeren, zowel wervend als informatief, voor al onze interne en externe doelgroepen. Maar ook voor het schrijven van een sponsor- of subsidie aanvraag draai jij je hand niet om. Je weet namelijk goed wanneer je welke communicatieboodschap moet inzetten.

JIJ?

- Je hebt minimaal 4 jaar recente werkervaring in een vergelijkbare functie
- Je hebt een afgeronde HBO opleiding op vlak van marketing en communicatie
- Jij bent positief, energiek en inspireert je collega's
- Je bent resultaatgericht en werkt snel en efficiënt
- Jij bent een commerciële denker en communiceert concreet
- Je houdt van een dynamische werkomgeving en kan goed omgaan met piekmomenten
- Je denkt in mogelijkheden en verbeteringsprocessen
- Je bent expert in het gebruik van het Office pakket en je weet hoe je o.a. SEO, SEA, Google Adwords moet toepassen
- Je bent een projectmanager en zeer sterk in organiseren

WAT BIEDEN WIJ JOU

- Een uitdagende baan die je voldoening geeft. Het draait bij ons elke dag om de beleving (en bewustwording) die we bezoekers bieden, maar wel altijd vanuit onze missie om werkgelegenheid te creëren voor collega's met een visuele beperking. Hier kan jij je steentje aan bijdragen.
- Een werkplek met mogelijkheden om jezelf te ontwikkelen. Je wordt elke dag uitgedaagd om het maximale uit jezelf te halen en mee te groeien met de (jonge) organisatie. Dit binnen een informele werksfeer met hele leuke collega's.
- Een marktconform salaris gebaseerd op cao Dagrecreatie met een pensioentoeslag.

REAGEREN EN PROCEDURE

Herken jij jezelf in de omschrijving hierboven? Stuur dan **voor 25 augustus** je motivatie, CV en een foto of video naar info@muzieum.nl. Als jouw sollicitatie ons aanspreekt, bellen we je op voor een korte telefonische kennismaking. Als daaruit blijkt dat we goed bij elkaar passen, word je uitgenodigd voor een eerste sollicitatiegesprek. Het uitwerken van een case behoort tot de mogelijkheden tijdens deze procedure.

STUUR NAAST JE MOTIVATIE OOK JOUW UNIEKE VISIE MEE

Wil je nu écht opvallen met je sollicitatie? Stuur dan naast je motivatie jouw meest originele idee mee, waardoor jij ons overtuigt van jouw toegevoegde waarde. Er zijn geen voorwaarden verbonden aan het uitwerken van dit idee, behalve dat je ons verrast en toelicht waarom jouw idee zo sterk is en wat het concreet gaat opleveren.

MEER OVER HET MUZIEUM

Het muZIEum biedt een beleving. Het is geen gewoon museum, meer een plek waar je een unieke ervaring opdoet. Bezoekers worden namelijk helemaal ondergedompeld in een wereld waar ze zelf ervaren hoe het is om blind of slechtziend te zijn. De verschillende belevingen maken bezoekers bewust van de obstakels, maar ook van de mogelijkheden die een visuele beperking met zich meebrengt. Het is een leuk uitje dat zowel meer begrip als betrokkenheid creëert. In het muZIEum zijn de rollen omgedraaid: de blinden leiden de zienden. De leden van de ANWB hebben het muZIEum al jaren op rij beloond met een award in de categorie 'Leukste uitje'.

MUZIEUM-TEAM

De missie van het muZIEum is een bijdrage leveren aan de werkgelegenheid van blinden en slechtzienden. Inmiddels zijn er 40 mensen werkzaam die blind of slechtziend zijn, voornamelijk als gids. Als ervaringsdeskundigen zijn zij het kloppend hart van de beleving. Daarnaast zijn er meer dan 40 medewerkers die zich bezighouden met andere werkzaamheden. Zoals de vrijwillige publieksbegeleiders die een belangrijke rol spelen bij het gastvrij ontvangen, begeleiden en proactief informeren van bezoekers. Anderen richten zich op taken zoals het organiseren van evenementen, personeelszaken, marketing en communicatie en sales. Bekijk de website voor meer informatie: www.muzieum.nl.