

Vacature: meewerkstage grafische vormgeving

40 uur | Locatie: Nijmegen/thuis | HBO

Om 09.00 uur stap je een van de leukste musea van Nederland binnen, waar je aan de slag gaat binnen een enthousiast en gemotiveerd team, dat samen de missie van het muZIEum zo ver mogelijk wil uitdragen. Je begint je dag met het vormgeven van de nieuwste campagnes zowel on- als offline. Niet alleen voor particulieren, want vergeet de bedrijven, scholen en onze beleving op locatie niet. Je gaat door met het bedenken van nieuwe campagnes voor de toekomst. En bent onderdeel van het conceptteam, waarin je meedenkt over alle inspirerende projecten die op de plank liggen. Natuurlijk is er altijd ruimte voor een gezellig praatje en genoeg brainstorm momenten met het team! Met jouw vormgevingskwaliteiten zorg je ervoor dat het muZIEum nóg beter op de kaart gezet wordt bij (potentiële) bezoekers.

Je krijgt de vrijheid jezelf te ontwikkelen in de werkzaamheden waar je in uitblinkt. Het inbrengen van nieuwe ideeën en het proactief meedenken worden zeer gewaardeerd. De werkzaamheden zijn uitdagend en brengen verantwoordelijkheid met zich mee.

Het betreft een meewerkstage. De periode en het aantal uur per week is nader over een te komen. Er is ruimte voor een kleine opdracht vanuit de opleiding.

WIE BEN JIJ?

- Je bent een HBO student die op zoek is naar een meewerkstage.
- Je vindt het belangrijk dat de boodschap van het muZIEum zo ver mogelijk wordt uitgedragen.
- Je kan werken met alle programma's van Adobe.
- Je beschikt over goede communicatieve vaardigheden.
- Je bent enthousiast en positief ingesteld.
- Je bent flexibel inzetbaar.
- Je vindt het leuk om verantwoordelijk te zijn voor bepaalde werkgebieden.
- Je bent assertief en denkt mee bij dynamische situaties.

NIEUWSGIERIG?

Is jouw interesse gewekt en herken jij jezelf in de omschrijving? Stuur dan je motivatie, cv en een foto naar werken@muzieum.nl ter attentie van: Elise Jacobs. Voor eventuele vragen kun je contact opnemen via het reguliere nummer van het muZIEum: 024 – 2001050.

PS: Wees er snel bij, want we hebben slechts een beperkt aantal stageplekken beschikbaar!

Meer weten over het muZIEum? Lees snel verder op de volgende pagina.

EEN STAGE DIE OGEN OPENT!

Bij het muZIEum is geen dag hetzelfde. De ene dag ontvangen we, samen met alle gidsen en publieksbegeleiders, een grote groep leerlingen. Morgen zijn het gezinnen met kinderen en de dag daarna staan er bedrijfsuitjes op het programma. Wil jij daarbij graag een steentje bijdragen? Dan zijn wij op zoek naar jou! Onze missie is het overbrengen van kennis over en het vergroten van begrip voor blinden en slechtzienden. Dit doen we door onze bezoekers zelf te laten ervaren hoe het is om niet te zien.

WAT STAAT JOU TE WACHTEN?

Je komt terecht in een dynamische en informele omgeving, waar je dagelijks meewerkt aan verschillende marketing- en communicatiewerkzaamheden. We kijken samen met jou naar je kwaliteiten en interesses. Je bent onderdeel van een team van enthousiaste mensen die allemaal bezig zijn met het overbrengen van de muZIEum boodschap aan een breed publiek. We verwachten van jou dat je je op positieve wijze inzet, je flexibel opstelt en meedraait in de organisatie. Uiteraard is er gelegenheid om onderzoek uit te voeren of andere opdrachten vanuit je opleiding. Naast je onderzoek of opdrachten, werk je minimaal 50% van de tijd mee op de afdeling marketing en communicatie.

Vanwege de huidige coronamaatregelen werk je meer vanuit thuis en vinden de meeste overleggen plaats via Microsoft Teams.

WIE ZIJN WIJ

Het muZIEum is alles behalve een regulier museum, maar een unieke ervaring. Bezoekers worden ondergedompeld in een wereld waarin zij zelf ervaren hoe het is om blind of slechtziend te zijn. De verschillende belevingen maken bezoekers bewust van de obstakels, maar ook van de mogelijkheden die een visuele beperking met zich meebrengt. Het is een leuk uitje dat zowel meer begrip als betrokkenheid creëert. In het muZIEum zijn de rollen omgedraaid: de blinden leiden de zienden.

MUZIEUM-TEAM

Naast het vergroten van begrip en overbrengen van kennis, is een bijdrage leveren aan de werkgelegenheid van blinden en slechtzienden een belangrijke missie van het muZIEum. Inmiddels zijn er bij het muZIEum 38 blinden en slechtzienden werkzaam, voornamelijk als gids tijdens de belevingen. Als ervaringsdeskundigen zijn zij het kloppende hart van de organisatie. Daarnaast zijn er meer dan 40 medewerkers die zich bezighouden met andere werkzaamheden. Denk daarbij aan de vrijwillige publieksbegeleiders die een belangrijke rol spelen bij het gastvrij ontvangen, begeleiden en proactief informeren van bezoekers. Anderen richten zich op taken als het organiseren van evenementen, personeelszaken, marketing, communicatie en sales.

Bekijk de website voor meer informatie: www.muzieum.nl