

Vacature: meewerkstage marketing en communicatie

40 uur | Locatie: Nijmegen/thuis | hbo

Om 09.00 uur stap je een van de leukste musea van Nederland binnen. Het muZIEum is namelijk niet zomaar een museum, maar een ervaringsmuseum waar je voor even ervaart hoe het is om blind of slechtziend te zijn. Dit doen wij dagelijks met een enthousiast team dat met passie de boodschap van het muZIEum verspreid. En wat het extra leuk maakt? Bij ons is geen dag hetzelfde: de ene dag ontvangen we een grote groep leerlingen, morgen zijn het gezinnen met kinderen en de dag daarna gaan wij naar een bedrijf toe.

Het betreft een meewerkstage. De periode en het aantal uur per week is nader over een te komen. Er is ruimte voor een kleine opdracht vanuit de opleiding.

WAT GA JE DOEN?

- Je gaat aan de slag met uitdagende werkzaamheden;
- Optimaliseren van de belevingen en overige bestaande concepten;
- Bedenken en uitwerken van social media content voor het organische bereik en campagnes;
- Je verborgen schrijftalent ontdekken bij het maken van blogs, websiteteksten, persberichten en nog veel meer;
- Evenementen en activiteiten en evenementen organiseren;
- Je bent medeverantwoordelijk voor onze online marketing. Denk hierbij aan social media, Adwords en andere online kanalen waar wij zichtbaar zijn;
- Verzamelen, analyseren en verwerken van al onze statistieken;
- Maken van beeldmateriaal zowel foto als video;
- Brainstormen over alle nieuwe projecten die op stapel liggen;
- Jezelf ontwikkelen in werkzaamheden waar je in uitblinkt;
- Een dag als publieksbegeleider aan de slag. Het perfecte moment om onze doelgroepen nog beter te leren kennen.

WAT VRAGEN WIJ:

- Een enthousiaste en gastvrije student, die met passie het verhaal van het muZIEum vertelt;
- Een hbo-student die op zoek is naar een meewerkstage;
- Open en communicatieve houding;
- Eén dag als publieksbegeleider te werken, om de twee weken in het weekend;
- Flexibele inzetbaarheid;
- Verantwoordelijkheid is op je lijf geschreven en kunt goed omgaan met dynamische situaties.

WAT BIEDEN WIJ:

- Een plekje in onze muZIEum-familie met een open, informele werksfeer en dus hele leuke collega's;
- Jaarlijkse kerstborrel en andere gezellige aangelegenheden;
- Uniek kijkje achter de schermen bij een van de leukste musea in Nederland;
- Mogelijkheid om je te ontwikkelen in de dingen die jij belangrijk vindt;
- Waardevolle werkervaring.

ZIE JIJ ONS WEL ZITTEN?

Is jouw interesse gewekt en herken jij jezelf in de omschrijving? Stuur dan je motivatie, cv en een foto naar werken@muzieum.nl ter attentie van: Elise Jacobs. Voor eventuele vragen kun je contact opnemen via het reguliere nummer van het muZIEum: 024 – 2001050.

PS: Wees er snel bij, want we hebben slechts een beperkt aantal stageplekken beschikbaar!

Over het muZIEum!

WIE ZIJN WIJ?

Wij zijn allesbehalve een saai museum waar je naar kunst kijkt. Het muZIEum is een unieke beleving, waar bezoekers ervaren hoe het is om blind of slechtziend te zijn. Bij het muZIEum staat de persoonlijke ontmoeting altijd centraal: een baan voor de één, een beleving voor de ander. De bezoeker vertrouwt in het pikkedonker op zijn ervaringsdeskundige gids en ontdekt wat er juist wél kan als je niets ziet.

Meer over ons weten? Bekijk de website voor meer informatie: www.muzieum.nl

MUZIEUM-FAMILIE

De muZIEum-familie dat zijn wij! Een warm en dynamisch bad waar je in terecht komt, zo durven wij ons wel te omschrijven. Dagelijks staan alle collega's vol enthousiasme klaar om bezoekers te ontvangen en onze belangrijke boodschap te verspreiden.

Inmiddels bestaat ons team uit 40 blinden en slechtzienden, voornamelijk werkzaam als gids. Daarnaast zijn er meer dan 40 collega's die zich bezighouden met andere werkzaamheden. Denk aan de publiekbegeleiders die een belangrijke rol spelen in het gastvrij ontvangen, begeleiden en proactief informeren van bezoekers. En weer anderen die zich richten op taken als het organiseren van evenementen, personeelszaken, marketing, communicatie en sales.