

Inhoud

Inhoud	1
Functieomschrijving programmamanager	1
Resultaatverwachting en bijbehorende kernactiviteiten	2
Resultaatgebied 1: ontwerp en ontwikkeling van belevingsconcepten.....	2
Resultaatgebied 2: belevingsconcepten uitwerken en invoeren, onderhouden	2
Resultaatgebied 3: programmamanagement.....	3
Resultaatgebied 4: relatiebeheer.....	3
Resultaatgebied 5: overige werkzaamheden.....	4
Zakelijk risico	4
Contacten	4
Werkomstandigheden	5
Profiel van de functie	5
Persoonskenmerken	5
Kennis en vaardigheden	5
Competenties.....	6

Functieomschrijving programmamanager

Versie: 1 november 2022

Functie: programmamanager

Functiesoort: marketing & communicatie, referentie CAO-recreatie: Marketing & Sales en Winkelverkoop

Positie in de organisatie: rapporteert hiërarchisch en functioneel aan de zakelijk leider.

Functiedoel: inhoudelijk vormgeven van educatie middels doelgroepgerichte belevingsconcepten. Leidinggeven aan ontwikkel- en implementatieprojecten vanuit een vooropgesteld programma dat voortvloeit uit het meerjarenbeleidsplan.

Resultaatverwachting en bijbehorende kernactiviteiten

Resultaatgebied 1: ontwerp en ontwikkeling van belevingsconcepten

De kernactiviteiten en verantwoordelijkheden die behoren tot ontwerp en ontwikkeling van belevingsconcepten zijn:

- Ontwikkelt op basis van de missie/visie/kernwaarden en de maatschappelijke context educatiedoelen en neemt die op in het meerjarenbeleidsplan.
- Ontwikkelt in samenwerking met relevante stakeholders belevingsconcepten die aansluiten bij de geformuleerde educatiedoelen en de geïdentificeerde doelgroepen.
- Werkt concepten uit tot ontwerp en vertaalt die in een concreet product.

De resultaatcriteria voor ontwerp en ontwikkeling van belevingsconcepten zijn:

- Concepten zijn binnen de geldende kaders ontwikkeld.
- Impactvolle concepten die de belevingswaarde verbeteren of vernieuwen zijn gecreëerd, waardoor de kwaliteit van het educatieve aanbod is verhoogd.
- Samenwerking met diverse teams is gerealiseerd in de ontwikkelfase van de belevingsconcepten, zodat alle kennis en expertise is ingezet en de haalbaarheid in de werkprocessen is geborgd.

Resultaatgebied 2: belevingsconcepten uitwerken en invoeren, onderhouden

De kernactiviteiten en verantwoordelijkheden die behoren tot belevingsconcepten uitwerken en invoeren, onderhouden zijn:

- Neemt initiatief tot periodieke evaluatie en onderhoud van de concepten en stelt die bij als dat nodig is.
- Ontwikkelt en voert interne educatie uit bij de implementatie van nieuwe concepten ten behoeve van collega's.
- Zorgt voor inhoudelijke ontwikkeling van (deel)producten en maakt of geeft opdracht tot het maken van maatwerkprogramma's van concrete producten door (externe) partijen.

De resultaatcriteria voor belevingsconcepten uitwerken en invoeren, onderhouden zijn:

- De bezoeker en de medewerker heeft geleerd en heeft zich ontwikkeld.
- Projecten en producten zijn gerealiseerd.
- Concepten zijn regelmatig geëvalueerd en indien nodig bijgesteld.

Resultaatgebied 3: programmamanagement

De kernactiviteiten en verantwoordelijkheden die behoren tot programmamanagement zijn:

- Plant en begroot vanuit het meerjarenbeleidsplan het meerjarenprogramma.
- Stelt het jaarplan voor het gehele programma op en maakt een begroting van het bijbehorende budget.
- Geeft leiding aan het programma en aan diverse projecten binnen het programma.
- Stelt het projectteam samen en stelt projectplannen op.

De resultaatcriteria voor programmamanagement zijn:

- Programma geeft invulling aan de strategische doelstellingen van de organisatie.
- Voorwaarden en uitgangspunten voor effectieve en efficiënte realisatie van concepten zijn vastgelegd.
- Eindresultaat voldoet aan doelstelling in projectplan.
- Sluit aan bij strategie, budget en kwaliteitsnormen.
- Effectieve en efficiënte projecten.

Resultaatgebied 4: relatiebeheer

De kernactiviteiten en verantwoordelijkheden die behoren tot relatiebeheer zijn:

- Bouwt netwerken op en besteedt zorg aan het onderhouden daarvan.

De resultaatcriteria voor relatiebeheer zijn:

- De organisatie is aantoonbaar beter gepositioneerd en het imago is verbeterd.
- Er is een klantennetwerk opgebouwd.

Resultaatgebied 5: overige werkzaamheden

De kernactiviteiten en verantwoordelijkheden die behoren tot de overige werkzaamheden zijn:

- Voert in overleg met de functioneel leidinggevende alle overige voorkomende werkzaamheden uit.
- Neemt deel aan diverse werkgroepen.

De resultaatcriteria voor de overige werkzaamheden zijn:

- Onvoorziene en noodzakelijke werkzaamheden zijn uitgevoerd.
- Deelname aan werkgroepen is gerealiseerd.

Zakelijk risico

Er is risico voor het imago van de organisatie bij het onderhouden van interne contacten en van contacten met bezoekers:

- Niet goed uitgedragen en doorleefde kernwaarden en verhalen of ongewenste houding/gedrag bij met name de medewerkers binnen publiekszaken*.
- Het niet professioneel uitdragen van de bedrijfsfilosofie.
- Het niet tijdig signaleren van trends in een afnemende markt voor de beleving.
- Onvoldoende onderlinge afstemming waarbij de korte- en lange termijndoelen goed worden afgewogen en vertaald in uniforme aansturing.

*) Als de functiehouders het verhaal dat we vertellen (zowel binnen als buiten) noch middels educatie, noch middels feedback voldoende implementeert in ontwikkelafspraken met medewerkers, kan dat schade voor het imago opleveren en leiden tot het niet behalen van de targets.

Daarnaast bestaat het financiële risico dat de verkoopdoelstellingen niet worden gehaald als de (potentiële) behoefte van bezoekers op onvoldoende wijze wordt vertaald in belevingsconcepten.

Contacten

Interne contacten zijn veelvuldig en voornamelijk gericht op educatie, het uitwisselen van informatie, afstemming van inhoud en resultaten. Intensief contact met de diverse coördinerende functies in de organisatie en het managementteam.

Externe contacten zijn veelvuldig en gericht op het vergroten van het klantennetwerk, het werven van ambassadeurs voor het muZIEum en het verkennen van de markt.

Werkomstandigheden

Regelmatig of frequent gebruik van beeldscherm in normale kantooromstandigheden.

Profiel van de functie

Persoonskenmerken

Als innovatieve strateeg ontwikkel en ontwerp jij vernieuwende belevingen voor al onze doelgroepen. Je wilt onze verhalen graag vertellen en inspireert anderen daarmee. Optimale beleving in het donker en het voelen van de impact op je leefwereld en die van anderen, daaraan hebben onze bezoekers behoefte. Je weet onze visie te vertalen naar rendabele, verrassende, impactvolle en onvergetelijke belevingsconcepten. Je werkt daarin samen met de diverse teams en vindt het leuk om niet alleen het ontwikkelproject te leiden, maar ook de implementatie ervan in de organisatie aan te sturen. Daarbij doe je soms voorstellen die rigoureuze veranderingen in bestaande werkwijzen en concepten met zich meebrengen. Je houdt als een spin in het creatieve web de verbinding met de verschillende teams. Je kunt goed luisteren en kunt je methoden toespitsen op de verschillende interne doelgroepen.

Kennis en vaardigheden

- HBO+ werk- en denkniveau
- Minimaal 5 jaar relevante werkervaring
- Kennis van de belevingsconcepten van muZIEum
- Beheersing van de Nederlandse taal
- Werkervaring in de (dag) recreatie of horeca
- Heeft zowel affiniteit met sociaal gedreven als met waarden gedreven organisaties
- Kennis van en inzicht in marketingprocessen
- Netwerkvaardigheden
- Narratieve vaardigheden
- Begeleidingsvaardigheden van bezoekers
- Beheersing van de Engelse taal; Duits is een pré
- Kennis van en ervaring met diverse digitale systemen

Functieomschrijving programmamanager

- Educatieve vaardigheden

Competenties

- Communicatief
- Kwaliteitsgericht
- Verbindend
- Creatief
- Innovatief
- Plannen en Organiseren
- Klantgericht
- Resultaatgericht