

Inhoud

MUZIEUM IN 2020 VOORWOORD	2
ORGANISATIE	3
CIJFERS EN FEITJES	4
MUZIEUMPROGRAMMA'S	4
CORONAPROOF BELEVEN.....	4
EDUCAZIE.....	5
ONZICHTBAAR INZICHT	5
MUZIEUM OP LOCATIE.....	5
BEOORDELING MUZIEUM.....	5
MUZIEUM CAMPAGNES & ACTIVITEITEN	6
WANNEER ZIEN WE JE WEER?.....	6
LANG NIET GEZIEN!	6
ZOMERVAKANTIE & ZOMERTENTONSTELLING VERBLINDEN.....	6
HERFSTVAKANTIE.....	7
KERSTVAKANTIE.....	7
GELEIDELIJK OP NIJMEEGSE RAMBLAS	7
HOUD DE LIJN VRIJ!.....	7
MUZIEUM ONLINE	7
STASTIEKEN ONLINE	8
GOOGLE GRANTS	8
MUZIEUM IN DE MEDIA	8
MUZIEUM OP LOCATIE	9
BESTUUR	10
AANDACHTSPUNTEN BESTUUR IN 2020	10
BESTUURSLEDEN EN (NEVEN)FUNCTIES.....	11
PARTNERS & SAMENWERKING	11
VOORUITBLIK 2021	12



MUZIEUM IN 2020 | VOORWOORD

2020 kende een veelbelovende start, met volgeboekte belevingen en bezoekersaantallen die geheel voldeden aan de verwachtingen. Wij sloten in februari met een succesvolle voorjaarsvakantie af, toen de eerste coronabesmetting in Nederland werd vastgesteld. Op 12 maart 2020 moest het muZIEum de deuren sluiten. Door die gedwongen sluiting konden wij geen enkele bezoeker meer ontvangen en was er geen werk meer voor de gidsen. Omdat het muZIEum door middel van de entreegelden een geheel zelfstandige exploitatie draait en geen overheidssubsidie of enige andere vorm van structurele subsidie ontvangt, vielen daarmee de inkomsten met 100% weg.

Ondanks de omstandigheden kwam er een stroom aan creativiteit en hulp op gang: een groot deel van de bezoekers zette de reeds betaalde beleving om in een tegoedbon en een aantal van onze partners sloeg de handen ineen en bood financiële ondersteuning. Bartiméus Fonds gaf een garantstelling op de exploitatie af voor 2020-2021. Dit zorgde voor rust en vertrouwen in de toekomst.

De nieuw ontstane situatie gebod ons niet alleen beide donkerbelevingen zo in te richten dat in het donker 1,5 meter afstand kan worden gehouden, maar ook Expeditie ribbelroute in een coronaproof jasje te steken. Daarnaast hebben wij de extra tijd die door de lockdowns vrijkwam benut om de bestaande concepten te verdiepen en uit te breiden. In korte tijd werd zo het hele muZIEum omgebouwd, aangepast en voorbereid, zodat wij in juni onze bezoekers weer konden ontvangen en de gidsen weer als vanouds met hun verhaal de ogen van de bezoekers konden openen, door ze even te sluiten.

Het bestuur en directie zijn trots op de veerkracht, het aanpassingsvermogen en flexibiliteit die het voltallig team getoond heeft tijdens deze periode.

In dit verslag treft u een beknopt overzicht van de organisatie, de activiteiten en de resultaten in 2020.

Roland van der Hoek – Voorzitter Bestuur
Heleen Vermeulen - Directeur

ORGANISATIE

In december 2020 telde het muZIEum 63 medewerkers. De medewerkersgroep bestaat uit vrijwilligers, stagiaires, medewerkers in loondienst en medewerkers die gedetacheerd zijn via een aantal sociale werkbedrijven.

Van die 63 medewerkers zijn er 35 blind of slechtziend: 22 medewerkers in een betaalde functie en 13 medewerkers die werken op vrijwillige basis. De medewerkers met een visuele beperking hebben een functie als gids, opleider of publieksbegeleider. In 2020 stroomden twee medewerkers met visuele beperking uit naar een baan of een opleiding buiten het muZIEum. Eén medewerker ging met pensioen.

Corona had gevolgen voor het personeelsbestand. Een aantal medewerkers en vrijwilligers behoort tot de kwetsbare doelgroep en kon niet komen werken. Werving blijft een voortdurend aandachtspunt en vraagt om een nog actievere benadering.

Impact op de medewerkers

Door het wegvallen van de bezoekers en daarmee ook de inkomsten, had de sluiting enorme impact op de organisatie in het algemeen en op onze blinde en slechtziende medewerkers in het bijzonder.

“Wat ik het meest mis door de sluitingen, is het warme familiebad dat het muZIEum heet; de fijne collega’s, het fantastische werk en de gezellige bezoekers. Daarnaast zijn mijn routine en structuur weg, dit heeft een grote impact. Gids zijn bij het muZIEum is een baan met verantwoordelijkheid en structuur, waardoor dat thuis ook beter lukt. Dit valt nu steeds meer weg.”

- Gids Fredy

Wij hebben veel geïnvesteerd in verbinding en opleiding. Door de aanpassingen aan de 1,5 metersamenleving veranderde er veel in de opzet en de toegankelijkheid van het muZIEum. De blinde en slechtziende medewerkers hebben veel energie gestoken in het trainen van de nieuwe routing, het aanpassen van de verhalen in de belevingen en de zorgvuldige en op veiligheid gerichte begeleiding van de bezoekers.

De medewerkers werden zoals altijd betrokken bij de ontwikkelingen door middel van verschillende werkgroepen. Ook zijn er twee reguliere personeelsvergaderingen gehouden over de algemene zaken van het muZIEum.

Vooruitgang in tijden van stilstand: de basis is gelegd

Toen de dagelijkse operatie en de ontvangst van de bezoekers tot stilstand kwamen, is achter de schermen de basis gelegd voor de toekomst. De ambities voor verdere groei en ontwikkeling naar een innovatief muZIEum met impact zijn in de steigers gezet.

CIJFERS EN FEITJES

- 10 weken geopend
- 16 weken gesloten
- 26 weken open met coronamaatregelen
- Eerste sluiting – 16 maart 2020 tot en met 31 mei 2020
- Tweede sluiting – 5 november 2020 tot en met 18 november 2020
- Derde sluiting – vanaf 15 december 2020
- 16.750 bezoekers (-40% t.o.v. 2019)
- 4.000 rondleidingen gegeven door gidsen
- 82% particulieren (+27% t.o.v. 2019)
- 15% scholen (-44% t.o.v. 2019)
- 1,2% bedrijven (-80% t.o.v. 2019)
- 1,8% stakeholders (-18% t.o.v. 2019)
- 53% van de bezoekers deed de donkerbeleving “Een dag uit het leven van ...”
- 41% van de bezoekers deed de donkerbeleving “Op vakantie met ...”
- 1.390.425 stappen zijn er gezet door de bezoekers, gidsen en publieksbegeleiders tijdens Expeditie ribbelroute
- Gemiddeld wordt het muZIEum beoordeeld door bezoekers met een 8,6
- 63 medewerkers
- 35 blinde en slechtziende medewerkers
- 14 vrijwilligers

MUZIEUMPROGRAMMA'S

Optimalisatie van de programma's voor alle doelgroepen: particulieren, scholen en bedrijven.

CORONAPROOF BELEVEN

Alhoewel het muZIEum tijdens de eerste lockdown dicht is voor bezoekers, wordt niet stilgezeten. De vraag is: Hoe kan het muZIEum straks weer open met gepaste afstand? In de belevingen draait het grotendeels om het persoonlijke verhaal van de gids, maar daarbij hebben bezoekers normaliter volledige bewegingsvrijheid in het donker. Dat moet nu anders, vanwege de verplichte coronamaatregelen.

Dat kan toch niet met jullie concept? was dan ook een veel gestelde vraag. Het muZIEum heeft zich van zijn meest flexibele kant laten zien. Op 1 juni 2020 verwelkomden wij na 80 dagen lockdown onze eerste bezoekers. Uiteraard met inachtneming van de maatregelen.

Maar niet alleen de donkerbeleving en Expeditie ribbelroute zijn aangepast. De arrangementen hebben eveneens een aangepast concept gekregen, waardoor bezoekers veilig kunnen beleven op anderhalve meter afstand. Een eenrichtingsroute in het gebouw en heldere signing op meerdere hoogteniveaus maken het bezoek nog veiliger.

Bij het inwerken van alle medewerkers in de nieuwe coronaproof omgeving staan enkele vragen centraal: Lukt het makkelijk om bezoekers in het donker afstand te laten bewaren? Waar zitten de knelpunten en hoe lossen we die op? Met het team hebben we daarop in korte tijd de best mogelijke omgeving gecreëerd, waarin een beleving kan plaatsvinden die veilig is voor iedereen en die voldoet aan onze kwaliteitseisen.

EDUCAZIE

Verbetering van de afstemming op de behoefte van scholen stond in 2020 centraal, met de focus op inhoudelijke verbeteringen in het educatie programma, de benadering van scholen, de (gratis) voorbereidende les en de activiteiten ter plaatse.

De voorbereidende les is verbeterd voor de volgende niveaus: vmbo, havo/vwo onderbouw en havo/vwo bovenbouw. Het doel van de les is dat leerlingen en docenten beter voorbereid beginnen aan het bezoek aan het muZIEum, waardoor de kwaliteit van dat bezoek wordt verhoogd en de (blijvende) impact ervan wordt vergroot.

In het programma voor scholen ontbrak nog een aantal activiteiten op Het doe-plein. Daarvoor zijn in de afgelopen periode het zintuigenspel en quizZIE gecreëerd. Beide activiteiten zijn inmiddels als vast onderdeel toegevoegd aan het programma.

ONZICHTBAAR INZICHT

Onzichtbaar inzicht is een teambuildingopdracht, waarbij alles draait om verbale communicatie. De noodzakelijke aanpassingen vanwege de coronamaatregelen gaven bij deze activiteit tegelijk ook de aanzet tot een inhoudelijke verbeterslag. In dit geval hebben de aanpassingen ten gevolge van corona dus een positief en blijvend effect gehad op de activiteit.

MUZIEUM OP LOCATIE

MuZIEum op locatie maakte in 2018 een vliegende start. Het bijzondere van dit programma is dat bezoekers niet naar het muZIEum komen, maar dat medewerkers van het muZIEum juist de locatie van de opdrachtgever bezoeken.

In 2020 zijn de verschillende onderdelen van muZIEum op locatie beter op elkaar en op de verschillende doelstellingen afgestemd. In 2021 wordt het vernieuwde programma, ondersteund door diverse campagnes, opnieuw in de markt gezet.

BEOORDELING MUZIEUM

Na het bezoek aan het muZIEum ontvangt elke bezoeker een aftersalesmail met een enquête. Uit die enquête blijkt dat bezoekers in 2020 het muZIEum met gemiddeld een 8,8 iets hoger waardeerden dan in 2019, toen het gemiddelde uitkwam op een 8,7.

Het hoogst scoren de gidsen, de ontvangst en de genomen coronamaatregelen, die van bezoekers gemiddeld een 9 krijgen.

MUZIEUM CAMPAGNES & ACTIVITEITEN

Hoewel het muZIEum verdeeld over drie periodes langdurig gesloten was voor het publiek, is in 2020 toch de nodige aandacht besteed aan marketing- en communicatiecampagnes.

WANNEER ZIEN WE JE WEER?

De eerste sluiting van het muZIEum duurde 80 dagen. Wij hebben die sluiting benut om de campagne Wanneer ZIEN we je weer? op te zetten. In die campagne, die volledig draaide op free publicity, attendeerden wij het publiek op de mogelijkheden om het muZIEum middels een donatie, het aanschaffen van een cadeaubon, het versturen van een anZICHTkaart of het vooruit boeken van een beleving te ondersteunen.

LANG NIET GEZIEN!

Vanaf 1 juni 2020 mocht het muZIEum weer open, met in achtning van de coronamaatregelen. Ter gelegenheid daarvan werd de campagne Lang niet geZIEn! gestart. Deze campagne, die bestond uit video's, online banners en campagnebeelden, is op alle mogelijke platformen uitgezet (media, social media, Google Adwords en via een RTB-campagne) en liep door tot na de zomervakantie.

Nieuwe vormen van onlinecampagnes worden opgestart, getest en geoptimaliseerd.

ZOMERVAKANTIE & ZOMERTENTOONSTELLING VERBLINDEN

Begunstigd door het feit dat veel mensen hun vakantie in eigen land doorbrachten, beleefde het muZIEum een drukke zomer, binnen de mogelijkheden die de coronamaatregelen toelieten. Vanwege diezelfde maatregelen en de beperkte ruimte in het pand vonden er in deze periode vonden (echter) geen additionele marketing- en communicatieactiviteiten plaats.

Vanwege de nieuw ontstane situatie met de anderhalve meter zijn we na de eerste sluiting in eerste instantie enkel gestart met het draaien van de donkerbeleving "Op vakantie met ...". Om echter aan de (on)verwacht grote vraag te kunnen voldoen, heeft het team in juli ook de tweede donkerbeleving, "Een dag uit het leven van ...", coronaproof gemaakt. Die tweede donkerbeleving werd in augustus geopend, en daarmee konden wij het die weken snel toenemende aantal bezoekers ontvangen en onderbrengen.

Op Het doe-plein was gedurende de zomermaanden de zomertentoonstelling *Verblinden* van *Britte Tielemans* te zien, waarin vier objecten ontworpen met blinden en slechtzienden centraal stonden.

"Met deze collectie wil ik zienden laten zien wat blinden en slechtzienden zien. Door persoonlijke verhalen, beschreven aan mij, te koppelen aan een fysiek voorwerp, ontstaat er wereld met tastbare

en persoonlijke objecten over blind- en slechthziendheid. Een droomwereld van tastbare en surrealistische voorwerpen voor de kijker.”

- Britte Tielemans

Door het succes van de tijdelijke tentoonstelling en de bijdrage van het Kickstart Cultuurfonds, is besloten de wisseltentoonstellingen tot een vast programmaonderdeel te maken van het Doe-plein. Daartoe wordt ieder half jaar een kunstenaar uitgenodigd om te exposeren, waarbij de expositie uiteraard gerelateerd dient te zijn aan het onderwerp blind- en slechthziendheid.

HERFSTVAKANTIE

In de herfstvakantie stond het thema toegankelijkheid centraal. In samenwerking met Scribit Pro en Accessibility boden wij bezoekers de mogelijkheid om zich op het Doe-plein te verdiepen in wat toegankelijkheid inhoudt voor blinden en slechthzienden.

Scribit Pro stelde een applicatie voor waarmee bezoekers spelenderwijs kennis konden maken met audiodescriptie en Accessibility liet bezoekers middels een speciaal ontwikkelde game ervaren hoe mensen met een beperking een computer, tablet of telefoon gebruiken.

KERSTVAKANTIE

De voorbereidingen voor de kerstvakantie waren in volle gang, toen duidelijk werd dat alle musea vanaf 15 december 2020 weer moesten sluiten. Alle vooraf ingekochte campagnes zijn verplaatst en worden ingezet zodra het muZIEum in 2021 weer open is. Datzelfde lot is een tweetal activiteiten beschoren die in de kerstvakantie zouden plaatsvinden: *Help! De chocoladefabriek zit zonder licht* en *Vind jij de gouden kerstbal in het donker?* Vanwege de sluiting bewaren we deze activiteiten voor een volgende kerst.

GELEIDELIJK OP NIJMEEGSE RAMBLAS

De route van NS-station Nijmegen naar het muZIEum was niet overal even toegankelijk voor blinden en slechthzienden. Na een continue dialoog tussen het muZIEum en de gemeente Nijmegen, waarbij ook onze medewerkers nauw werden betrokken, heeft de gemeente Nijmegen in juni 2020 op de Van Schaek Mathonsingel, plaatselijk ook bekend als de Ramblas van Nijmegen, een geleidelijk aangelegd.

HOUD DE LIJN VRIJ!

Ter gelegenheid van de Internationale Dag van de Witte Stok is op 15 oktober 2020 bij de ingang van het muZIEum een speciale tegel gelegd. Die tegel is onderdeel van de succesvolle landelijke campagne Houd de lijn de vrij! van het Bartiméus Fonds. Deze en vergelijkbare tegels elders in het land dienen als geheugensteun voor zienden om geen obstakels te plaatsen op de voor blinden en slechthzienden zo belangrijke geleidelijk.

MUZIEUM ONLINE

De cijfers online: website, Adwords, social media en beoordelingen.

STASTIEKEN ONLINE

- Unieke bezoekers website: 60.563 (-33% t.o.v. 2019)
- Tickets gekocht online in periode juli – december
 - 2019: 18,35% van de bezoekers
 - 2020: 23,61% van de bezoekers
- Nieuwe volgers Facebook: +5%
- Nieuwe volgers Instagram: +25%
- Beoordeling Facebook: 4,8/5
- Beoordeling Google: 4,5/5
- Beoordeling TripAdvisor: 4,5

GOOGLE GRANTS

Het muZIEum heeft een ANBI-status. Met deze status heeft een organisatie recht op Google Grants, de non-profitvariant van Google Adwords. Wij komen sinds begin juli 2020 in aanmerking voor dit budget, waarmee wij onze marketingcampagnes een extra impuls kunnen geven.

Opvallend is dat Google Grants al direct invloed heeft op de online statistieken. In de opstartfase (juni – december 2020) zijn de Google Adwords advertenties 10.595 keer getoond. 2.715 (25,63%) online bezoekers klikten op de advertentie van het muZIEum en daarvan kochten er maar liefst 806 (29,7%) direct een ticket.

MUZIEUM IN DE MEDIA

In welke media was het muZIEum te zien? Een korte terugblik.

Media tijdens lockdown

Tijdens de eerste lockdown was de marketingcampagne gericht op free publicity. Met name de persoonlijke verhalen van onze blinde en slechtziende medewerkers over de uitdagingen in het dagelijks leven tijdens de lockdown scoorden goed.

Veel aandacht was er voor de campagne *Wanneer ZIEen we je weer?*, die de verschillende mogelijkheden om het muZIEum te steunen (donaties, cadeaubonnen of boeken van een beleving) belichtte.

Weer open

Na de heropening per 1 juni 2020 kwamen onder andere De Gelderlander en Omroep Gelderland een kijkje nemen. Zij gingen op stap met gids Bart. [Klik hier voor de video](#)

Voormalig minister van Gehandicaptenzaken op bezoek

Ook voormalig minister van Gehandicaptenzaken Rick Brink bracht een bezoek aan het muZIEum. Hij liet het volgende bericht achter in ons gastenboek: "Dank voor de mooie en bijzondere ervaring. Ga vooral door met jullie mooie en belangrijke werk. Minister van Gehandicaptenzaken, KRO-NCRV."

Zomerse streken

Voor het programma *Zomerse streken*, waarin hij wekelijks bijzondere uitjes in de regio beleefde, bracht presentator Jochem van Gelder van Omroep Gelderland ook een bezoek aan het muZIEum. Hij ging met gids Chris op expeditie in het centrum van Nijmegen en ondervond hoe het is om slechtziend je weg te moeten vinden.

BondgenotenTV

In de zomervakantie kwamen Benjamin en Jaap van BondgenotenTV naar het muZIEum voor hun nieuwe YouTube-serie: *Hoe is het om?* Daarin testen zij door middel van sociale experimenten hoe sociaal Nederland is. Met gids Tim en publieksbegeleider Margit ervoeren zij in en rondom het muZIEum hoe het is om blind of slechtziend te zijn. De serie wordt in 2021 uitgezonden op YouTube.

MUZIEUM OP LOCATIE

Terugblik op een aantal organisaties bij wie het muZIEum in 2020 te gast was.

Oogheekkundig Congres

Begin februari 2020 was muZIEum op locatie aanwezig bij het Oogheekkundig Congres in Nijmegen. Oogartsen in opleiding ondervonden aan den lijve hoe het is om slechtziend te zijn. Quote van een deelnemer: "Een mooie ervaring, waardoor ik mij beter kan inleven in de cliënt, ik weet nu beter hoe zij de wereld zien!"

Achmea Innovatie Event

In de Week van de Toegankelijkheid (oktober 2019) stond de informaZIEstand van het muZIEum al eens op het Achmea Innovatie Event in Leeuwarden. In februari 2020 namen wij in Zeist deel aan een volgend Achmea Innovatie Event, waarin digitale toegankelijkheid centraal stond. [Klik hier](#) om het filmpje van het event in Leeuwarden te bekijken.

Dag van de Inclusie – gemeente Nijmegen

In februari 2020 organiseerde de gemeente Nijmegen in de Sint Maartenskliniek de Dag van de Inclusie. Het muZIEum was daarbij aanwezig en moedigde door het programma *ZIE n zonder Zicht* de deelnemers aan om met behulp van virtualrealitybrillen de wereld eens door een andere bril te bekijken.

Schoolbezoek

Na een lange stilte vanwege de coronamaatregelen is het muZIEum eind 2020 bij twee scholen op bezoek geweest. Bij zo'n schoolbezoek geven de gidsen van het muZIEum een gastles (EYEopener) waarin het persoonlijk verhaal van de gids en het ervaren van blindheid centraal staan.

Vanwege de derde sluiting moest in het laatste kwartaal van 2020 een aantal reeds geplande bezoeken aan verschillende organisaties worden afgezegd.

BESTUUR

Algemeen

Vanwege het aflopen van de zittingstermijn is bestuurslid Roos Hoelen eind september afgetreden. Door de combinatie van de coronamaatregelen en de in uitwerking zijnde samenwerking met het Donders Instituut is besloten om het benoemen van een vervanger uit te stellen. In 2021 wordt dit verder opgepakt.

Het muZIEum is een stichting die werkt met een bestuursmodel met delegatie van taken aan een directie. Dit is uitgewerkt in het bestuurs- en directiereglement. De directie informeert het bestuur zowel tijdens de bestuursvergaderingen als tussentijds. In de vergaderingen worden de grote beleidslijnen uitgezet en de financiën besproken. Het bestuur is onbezoldigd.

Het bestuur heeft in 2020 vijf reguliere vergaderingen gehouden. De penningmeester heeft het accountantsverslag 2019 besproken met de accountant. Het bestuur heeft vervolgens goedkeuring verleend aan de jaarrekening en het jaarverslag 2019. Ook heeft het bestuur het jaarplan en de daaraan gekoppelde jaarbegroting 2021 goedgekeurd.

Cultural governance

Het muZIEum onderschrijft de principes van de Code of Cultural Governance en heeft die uitgewerkt in de statuten en het bestuurs- en directiereglement.

AANDACHTSPUNTEN BESTUUR IN 2020

Financiën

Na maart 2020 was er, met het oog op de consequenties van de coronamaatregelen, verscherpte aandacht voor de financiën en de liquiditeit en werden er verschillende financiële scenario's voor het voortbestaan uitgewerkt. Fondsenwerving, met name voor de overbrugging van exploitatietekorten door Covid-19, was een belangrijk aandachtspunt. Er is beroep gedaan op de NOW-regeling en TVL. Betalingsregelingen zijn getroffen met alle leveranciers en de verhuurder, zodat verplichtingen kunnen worden gespreid over een langere betalingstermijn.

Investerings- en de daarmee gepaard gaande realisatie van projecten zijn uitgesteld.

Met Bartiméus fonds en Bartiméus werd de samenwerkingsovereenkomst uitgewerkt, Bartiméus fonds gaf vervolgens de garantstelling op de exploitatie af voor de jaren 2020-2021. Dit biedt vertrouwen voor de toekomst.

Ontwikkeling en versterking positie

Doorlopende aandachtspunten zijn de innovatie en doorontwikkeling van het aanbod van het muZIEum, de continuïteit van het muZIEum en de structurele samenwerking met partners uit het oogveld. Met het Donders Instituut werd gewerkt aan het businessplan voor de oprichting van het Citylab. Het Donders Instituut is een onderzoekscentrum voor hersenen, cognitie en gedrag en onderdeel van Radboud Universiteit. Zie hiervoor de toelichting onder de vooruitblik 2021.

BESTUURSLEDEN EN (NEVEN)FUNCTIES

Roland van der Hoek – bestuursvoorzitter

CEO Oaktreegroup

Voorzitter bestuur Biomass Foundation for Africa

Lid van het bestuur van de Vrienden van de Klokkenberg

Ere-bestuurslid KidsRights

Max Miltenburg – penningmeester

MFS Overnamebegeleiding en Bedrijfsadvisering

Henriette Elsinghorst – secretaris

Bestuurssecretaris Zorggroep Maas & Waal

Christel Samson - bestuurslid

Directeur Deloitte Impact Foundation

Penningmeester Stichting Vrienden van Huize Rosa

DIRECTIE

Heleen Vermeulen

Nevenfunctie: jurylid Raak stimuleringsprijs

PARTNERS & SAMENWERKING

Het muZIEum ontvangt geen structurele (overheids-)subsidie en is voor de financiering van ontwikkeling en innovatie afhankelijk van sponsors en fondsen. Het muZIEum is de sponsors en fondsen zeer erkentelijk voor hun bijdrage.

De volgende fondsen en bestuursorganen ondersteunden de exploitatie of verstrekten leningen ter compensatie van de gemiste inkomsten als gevolg van Covid-19:

- Bartiméus Fonds
- Gemeente Nijmegen
- Provincie Gelderland
- Mondriaan Fonds
- Stichting Dioraphte
- Stichting Doen
- Anton Jurgens Fonds

Aanpassingen op 1,5 meter konden worden gerealiseerd dankzij bijdragen van:

- Gemeente Nijmegen
- Kickstart Cultuurfonds

VOORUITBLIK 2021

Een korte vooruitblik op 2021: groei, toegankelijkheid, totaalbeleving en werkgeverschap.

Door de lockdowns en de benodigde aanpassingen in het gebouw om de 1,5 metermaatregelen te kunnen naleven, is een aantal projecten - zoals bijvoorbeeld het versterken van de museale presentatie - doorgeschoven naar 2021. We hebben deze plannen in 2020 verder uitgewerkt en vormgegeven.

Vernieuwing en kwaliteitsverbetering zijn nodig om de ambities van het muZIEum waar te maken. In 2020 zijn die ambities in projecten uitgewerkt en aangevraagd bij diverse fondsen.

GROEI

Het muZIEum groeit. In 2021 wordt een kwaliteitsimpuls gegeven aan de bezoekersreis en de totaalbeleving. Daarmee kan het muZIEum groeien naar 55.000 bezoekers per jaar.

Die groei vraagt om een professionele, efficiënte en targetgerichte organisatie, met professionele werknemers die de bezoeker een kwalitatief hoogwaardige beleving bezorgen en het maximale uit zichzelf halen.

Daartoe wordt opleidingsbeleid ontwikkeld dat een persoonlijk ontwikkelingsplan, opleidingsaanbod en professionele begeleiding omvat en dat tot doel heeft de arbeidskansen te vergroten en empowerment te versterken. De werkorganisatie en de backoffice worden daar zo op ingericht dat dit goed kan worden begeleid en de impact voor de medewerker wordt geoptimaliseerd. Tegelijk wordt er nauw samengewerkt met de 'oogbranche', is het muZIEum als werkgever op de juiste wijze gepositioneerd en weet de doelgroep welke mogelijkheden een baan bij het muZIEum biedt.

VERBETERING TOEGANKELIJKHEID

Het Adviescentrum Toegankelijkheid van Bartiméus heeft onderzoek gedaan naar de toegankelijkheid van het muZIEum. Die toegankelijkheid is uiteraard belangrijk voor de slechtziende en blinde medewerkers van het muZIEum, maar daarnaast dient het muZIEum voor de buitenwereld natuurlijk ook als voorbeeld van hoe het moet, want het muZIEum is van iedereen: jong, oud, beperkt of onbeperkt.

INRICHTING TOEGANKELIJKE WERKPLEKKEN

Ook op het gebied van toegankelijke (digitale) werkplekken kunnen we nu stappen zetten. Eind 2020 kende UWV de aanvraag voor de inrichting van 2 generieke werkplekken toe. Deze werkplekken, die volledig voorbereid zijn op medewerkers met een visuele beperking, zullen 2021 worden ingericht. Naast deze fysieke werkplekken wordt voor alle medewerkers een account aangemaakt, zodat werkdocumenten digitaal toegankelijk worden.

CRM

In 2021 moet up-to-date ICT-beleid tot stand komen om zowel back- als frontoffice te laten aansluiten bij de digitale ontwikkelingen. Onze huidige systemen sluiten niet goed op elkaar aan

en zijn niet toegankelijk voor de blinde en slechtziende medewerkers. Met een toegankelijk systeem zijn er gelijke kansen voor alle medewerkers. In Q1 en Q2 zal de focus liggen op de integratie en de toegankelijkheid van de systemen. Hiervoor zijn reeds bijdragen ontvangen van het Anton Jurgens Fonds en de Provincie Gelderland.

TOTAALBELEVING

Wij spraken de ambitie uit om uit te groeien tot een meer dan innovatief museum: het muZIEum wordt een experium. In het vernieuwde muZIEum creëren wij door intensieve samenwerking met het Donders Instituut ruimte voor het experiment. Wetenschappers komen in het muZIEum in contact met een breed publiek, terwijl zij hun eigen onderzoek uitvoeren. Bezoekers kunnen zich opgeven als 'proefpersoon'. De diversiteit van het muZIEumpubliek biedt de wetenschap een waardevolle onderzoekspopulatie en zo wordt wetenschappelijke en technologische kennis op verschillende manieren voor een breed publiek toegankelijk gemaakt. Experiment en onderzoek worden speels geïntegreerd in de bezoekersreis: de bezoeker ontdekt en experimenteert en leert ondertussen over de werking van zijn hersenen in relatie tot zien en niet zien.

Deze ontwikkeling gaat hand in hand met het creëren van een totaalbeleving: de aanpassing en modernisering van de volledige bezoekersreis tot een op maat gemaakte, interactieve en persoonlijke reis voor iedere bezoeker.

WERKEN MET THEMA'S

Voor onze bezoekers staan in 2021 twee bijzondere thema's centraal: liefde en vrije tijd. Alles wat het muZIEum in 2021 organiseert, staat in het teken van een van die thema's en vindt plaats op verschillende vlakken van de bezoekersreis.

Zoals altijd staat de persoonlijke ontmoeting met onze blinde en slechtziende gidsen centraal, maar door er een tot de verbeelding sprekend thema aan te verbinden, kunnen we een heldere boodschap overbrengen die tegelijk aansluit bij onze missie.

TOT SLOT

Ten tijde van het opstellen van dit jaarverslag is er nog geen zicht op het definitieve tempo waarmee de versoepelingen ingaan. Het Bartiméus Fonds heeft zich garant gesteld voor de exploitatie. Daarmee, en met het vertrouwen in het muZIEum dat daaruit spreekt, voelen wij ons gesterkt om onze ambities waar te maken, met focus op de toekomst in ontwikkeling en innovatie. Wij staan startklaar voor de dag dat wij onze deuren weer mogen openen en onze medewerkers hun boodschap weer aan de wereld kunnen uitdragen.