



Jaarverslag 2018

Bestuur en directie

24 juni 2019

Inhoudsopgave

VOORWOORD	3
1. MISSIE EN VISIE 2014-2018.....	4
2. ORGANISATIE	5
2.1 MEDEWERKERS.....	5
2.2 HUISVESTING.....	6
2.3 BESTUUR	6
2.4 CULTURAL GOVERNANCE	7
3. ACTIVITEITEN.....	8
3.1 INRICHTING VAN HET MUZIEUM/ONTWIKKELING AANBOD.....	8
3.2 ONTWIKKELING VERKOOP	8
3.3 ONTWIKKELING MEDEWERKERS	9
3.4 ONTWIKKELING MUSEALE PRESENTATIE	9
3.5 EVENEMENTEN	9
4. RESULTATEN.....	10
4.1 BEZOEKERSAANTALLEN.....	10
4.2 DE BEZOEKER NADER BESCHOUWD	10
4.3 MUZIEUM IN DE MEDIA.....	12
4.4 KLANTENWAARDERING EN CIJFERS.....	12
4.6 FINANCIËN	15
5. PARTNERS EN SAMENWERKING	16
6. VOORUITBLIK 2019	17

Voorwoord

2018 is het eerste volledige kalenderjaar van het muZIEum op de nieuwe locatie. Het muZIEum aan de Ziekerstraat in Nijmegen is op 15 maart 2018 door Hubert Bruls, burgemeester van Nijmegen, officieel geopend.

Het is een jaar van groei en ontwikkeling geweest, zowel voor wat betreft de medewerkers als het aantal bezoekers. De medewerkers hebben gezamenlijk nieuwe concepten ontwikkeld voor de belevingen en het doe-plein en ten aanzien van opleiding van nieuwe medewerkers. Het aantal bezoekers was in 2018 het hoogste ooit, te weten: 38.504.

Deze groei en ontwikkeling is ook in de waardering van het publiek te zien. Het muZIEum heeft brons behaald in de verkiezing van het 'Leukste uitje van Gelderland 2018' en staat opnieuw in de top 10 voor het 'Leukste uitje van Gelderland 2019'. Tevens heeft het muZIEum een finaleplek van de MVO-award Nijmegen behaald en heeft directeur Heleen Vermeulen de Traianus Award in ontvangst mogen nemen. Deze award wordt uitgereikt aan een onderneming die de stad Nijmegen onder de aandacht brengt, lef toont en die waardering ontvangt van haar bezoekers. Bestuur, directie en medewerkers zijn oprecht dankbaar en trots op de erkenning.

In dit verslag treft u een beknopt overzicht van de organisatie, de activiteiten en de resultaten in 2018.

Roland van der Hoek – Voorzitter Bestuur

Heleen Vermeulen - Directeur

1. Missie en visie 2014-2018

Het muZIEum is een ervaringsmuseum over blind- en slechtziendheid en opende in 2012 haar deuren in de Stadsschouwburg in Nijmegen. In het muZIEum ervaren bezoekers een wereld waarin een van de meest dominante zintuig (zien) weg is gevallen. Dit door middel van belevingen: twee donkerbelevingen waarin de bezoeker ervaart hoe het is om blind te zijn (totaal verduisterde simulatie-ruimte), en een beleving gericht op slechtziendheid (Expeditie ribbelroute met virtualrealitybril die verschillende oogandoeningen simuleert). De bezoeker wordt in de beleving rondgeleid en begeleid door een blinde of slechtziende gids.

Het muZIEum werkt op basis van de missie en visie zoals benoemd in het meerjarenbeleidsplan 2014-2019.

Missie

Het muZIEum wil de participatie en emancipatie van mensen met een visuele beperking in de samenleving faciliteren door het publiek een uitzonderlijk unieke beleving in het donker te laten ondergaan.

Visie

Het muZIEum is dé ontmoetingsplek voor zienden en visueel beperkte mensen. Het muZIEum levert een substantiële bijdrage aan werkgelegenheid van blinden en slechtzienden en is hét podium voor maatschappelijk betrokken ondernemingen, bedrijven en instellingen binnen 'de oogbranche'. Daarmee creëert het muZIEum binnen de samenleving bewustwording voor de maatschappelijke participatie en emancipatie van blinde en slechtziende mensen.

Het meerjarenbeleidsplan 2014-2019 is te vinden op de website van het muZIEum.

In de loop van 2018 is een start gemaakt met de ontwikkeling van de opvolger van dit meerjarenbeleidsplan.

2. Organisatie

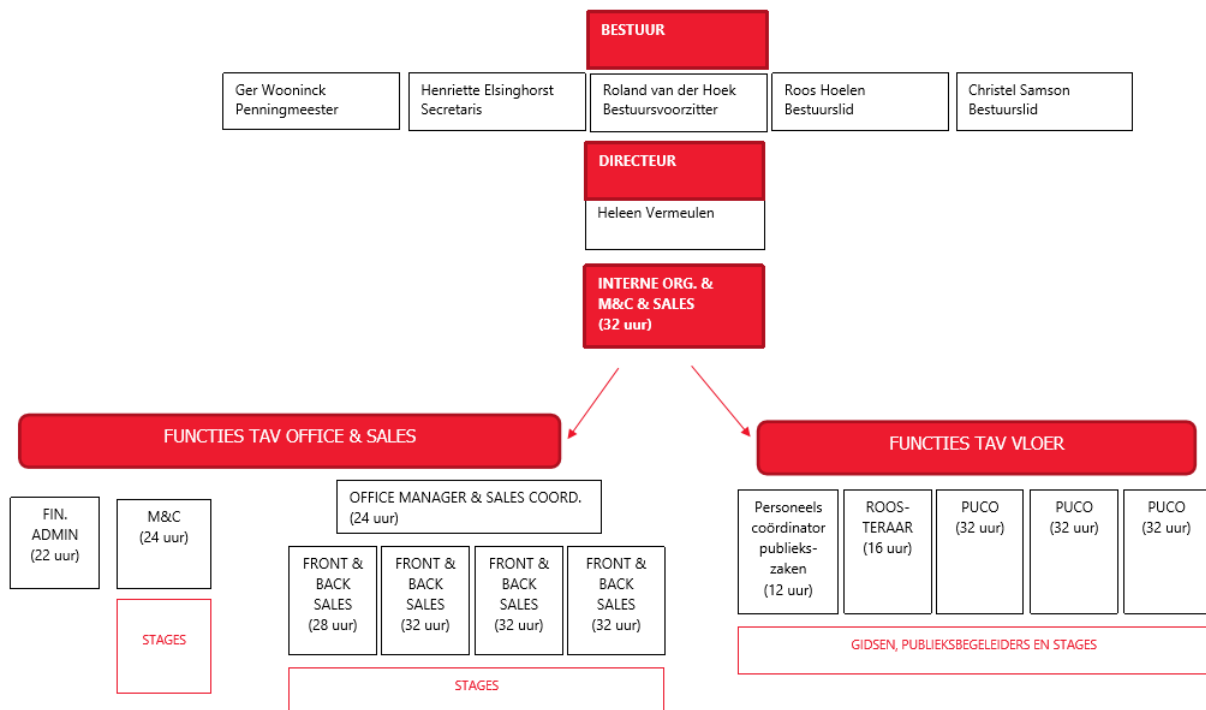
2.1 Medewerkers

In 2018 is het aantal medewerkers gegroeid naar 80. De medewerkersgroep bestaat uit vrijwilligers, stagiaires, medewerkers in loondienst en medewerkers die gedetacheerd zijn via een werkbedrijf.

Medewerkers met visuele beperking

Eind 2018 werkten er 35 medewerkers met een visuele beperking: 21 medewerkers hebben een betaalde functie, 14 medewerkers werken op vrijwillige basis. De medewerkers met een visuele beperking hebben een functie als gids of als publieksbegeleider en 2 van hen zijn werkzaam op kantoor. In 2018 stroomden 3 medewerkers met visuele beperking door naar een baan buiten het muZIEum. Alle medewerkers zijn actief betrokken bij de ontwikkeling van het aanbod van het muZIEum

ORGANIGRAM MUZIEUM APRIL 2019



2.2 Huisvesting

In september 2017 is het muZIEum verhuisd naar de binnenstad van Nijmegen. Op de voormalige locatie in de Stadsschouwburg van Nijmegen kon het muZIEum niet verder ontwikkelen waardoor een gezonde exploitatie dreigde te worden belemmerd. Op de nieuwe locatie is een ruimere openstelling gerealiseerd, zijn de belevingen inhoudelijk verbeterd en zijn er workshopruimtes gecreëerd voor het aanbod van extra diensten, zoals bijv. teambuilding, chocoladeproeverijen en schoolvakantie activiteiten. In 2018 is gebleken dat de verhuizing een hoger bezoekersaantal en een beter en meer divers aanbod voor verschillende doelgroepen mogelijk maakt.

2.3 Bestuur

Algemeen

In september 2018 is Hans Peters, voorzitter, afgetreden wegens het aflopen van de verkiesbare termijn. De voorzitterspositie is per 1 september 2018 ingevuld door Roland van der Hoek. De vacature voor het 5e bestuurslid is in maart 2018 ingevuld door Christel Samson.

Het muZIEum is een stichting en werkt met een bestuursmodel met delegatie van taken aan een directie. Dit is uitgewerkt in het bestuurs- en directiereglement. De directie informeert het bestuur zowel tijdens de bestuursvergaderingen als tussentijds. In de vergaderingen worden de grote beleidslijnen uitgezet en wordt het functioneren van de organisatie gecontroleerd. Het inkomsten- en uitgavenbeleid wordt besproken en er wordt gerapporteerd over de ontwikkeling van de bezoekersaantallen en de financiële stand van zaken.

Het bestuur heeft in 2018 vijf reguliere vergaderingen gehouden en een strategiedag in het najaar.

Een vertegenwoordiging van het bestuur heeft het accountantsverslag 2017 besproken met de accountant. Het bestuur heeft vervolgens goedkeuring verleend aan jaarrekening en jaarverslag 2017. Ook heeft het bestuur het jaarplan en de daaraan gekoppelde jaarbegroting 2019 goedgekeurd. De voorzitter en de secretaris hebben een functioneringsgesprek gevoerd met de directeur. Het bestuur vervulde ook dit jaar weer de functie van klankbord voor de directeur.

Het bestuur is onbezoldigd.

Aandachtspunten bestuur in 2018

Tijdens de strategiedag heeft het bestuur een aanzet gemaakt tot het scherper formuleren van de mission statement van het muZIEum en is besloten tot een impactmeeting. Dit als opmaat voor het meerjarenbeleidsplan 2020-2024. Doorlopende aandachtspunten zijn innovatie en doorontwikkeling van het aanbod van het muZIEum, en continuïteit van (de doelstellingen van) het muZIEum. Om goed te kunnen ingroeien in de nieuwe locatie is besloten om de doelstelling

voor de bezoekersaantallen voor 2019 gelijk te houden aan die van 2018. Ook fondsenwerving is een belangrijk aandachtspunten gebleven in 2018.

2.4 Cultural governance

Het muZIEum onderschrijft de Principes en Best-Practice-bepalingen van de Code of Cultural Governance en heeft deze in de statuten en het bestuurs- en directiereglement uitgewerkt.

Bestuursleden en (neven)functies

Per 1 september 2018 – Roland van der Hoek – bestuursvoorzitter

CEO Oaktreegroup.

Voorzitter bestuur Biomass Foundation for Africa

Lid van het bestuur van de Vrienden van de Klokkenberg.

Ere bestuurslid KidsRights

Tot 1 september 2018 - Hans Peters – bestuursvoorzitter

Mededirecteur eigenaar Dekker v.d. Vegt boekverkopers

Voorzitter werkgroep literaire bakens Nijmegen

Bestuurslid Stichting Literaire Activiteiten Nijmegen

Voorzitter jury Ondernemersprijs Beuningen

Lid jury MVO-award Nijmegen

Ger Wooninck – penningmeester

Financieel directeur Futuralis Investment Group

Financieel directeur Futuralis Football Group

Henriette Elsinghorst – secretaris

Secretaris Stichting Geborgde Dierenarts

Roos Hoelen – bestuurslid

Themacoördinator Werk – Oogvereniging

Consultant werving en selectie - DelfTalent

Beleidsmedewerker werk, inkomen en onderwijs – Solgu

Christel Samson - bestuurslid

Deloitte Impact Foundation Head of Partnership Strategy

Stichting Vrienden van Huize Rosa, penningmeester sinds november 2017

Heleen Vermeulen – directie

Jurylid Raak stimuleringsprijs

3. Activiteiten

3.1 Inrichting van het muZIEum/ontwikkeling aanbod

In 2018 is een aantal activiteiten uitgevoerd om de kwaliteit en inhoud van het muZIEum te verbeteren, waaronder:

- er zijn geleidelijnen aangebracht, zodat zowel de blinde en slechtziende medewerkers als de bezoekers, gemakkelijker hun weg kunnen vinden binnen in het pand.
- het educatie programma op het doe-plein is verder ontwikkeld en gerealiseerd.
- er is extra bewegwijzering aangebracht.
- de donkerbelevingen zijn inhoudelijk verbeterd.
- de route van Expeditie ribbelroute is geoptimaliseerd.

3.2 Ontwikkeling verkoop

Het muZIEum is in 2018 gestart met een vouchersysteem waarmee hotels, campings en rederijen hun gasten tickets kunnen aanbieden voor het muZIEum.

In 2018 is de samenwerking met Stegman en Keuzekado verlengd. Hierdoor kunnen tickets voor het muZIEum worden gekozen als eindejaarsgeschenk. Later is ook de Makro hieraan toegevoegd. Beiden activiteiten dragen zowel bij aan naamsbekendheid als de bezoekersaantallen. Daarnaast hebben potentiële bezoekers de mogelijkheid gehad om gebruik te maken van verschillende bezoekersacties. Dit zijn kortingen die het muZIEum voornamelijk hanteert om naamsbekendheid te vergroten. Voorbeelden hiervan zijn ANWB, Dagjeweg en de CJP pas. Andere voorbeelden zijn acties met NS favourites (700.000 nieuwsbrief ontvangers en 242.532 social media volgers) en het ledenmagazine Dichterbij van de Rabobank Rijk van Nijmegen (20.000 lezers). In 2018 komt 8% van de inkomsten uit dergelijke actietarieven voort.

In 2018 is de vernieuwde website live gegaan. Het voornaamste doel hiervan was het vergroten van het aandeel online reserveringen en het sneller vindbaar maken van informatie. Uit de resultaten van Google Analytics blijkt dat praktische informatie nu sneller vindbaar is. Ook is de bezoekduur van de website korter geworden: in minder clicks vinden de bezoekers de juiste informatie.

Jaarlijks jan -dec	Bezoekers	Nieuwe bezoekers	Terugkerende bezoekers	Gemiddelde bezoekduur
2018	82.609	81.669	16.762	00:02:35
2017	82.009	81.402	16.207	00:03:02
2016	80.473	79.552	9.504	00:03:13

Resultaten website muZIEum

3.3 Ontwikkeling medewerkers

In 2018 is een aantal projecten ontwikkeld (met behulp van bijdragen van fondsen) gericht op de opleiding en groei- en ontwikkelingsmogelijkheden van de medewerkers met visuele beperking en vrijwilligers. Hierbij wordt altijd de combinatie gemaakt met kwaliteitsverbetering van de aangeboden diensten.

Voorbeelden zijn:

- verbetering van inwerktrajecten van nieuwe medewerkers en vrijwilligers
- doorontwikkeling van het aanbod van 'muZIEum op locatie'. Hierbij bieden medewerkers van het muZIEum een belevingsactiviteit aan op de locatie van de klant. Deze dienst zorgt voor uitbreiding van de functie van de medewerkers met visuele beperking.

3.4 Ontwikkeling museale presentatie

In 2018 is geconstateerd dat de verbinding en samenhang tussen de verschillende onderdelen van het muZIEum een verbeterpunt is. De beleving in het donker of met virtualrealitybril wordt zeer goed gewaardeerd, echter het aanbod om deze ervaringen daarna te verwerken is minder goed ontwikkeld. Bovendien is geconstateerd dat het huidige aanbod aanpassing behoeft voor het jongere publiek en wordt er aansluiting gezocht op verschillende leerstijlen. Er is een plan geschreven voor de doorontwikkeling van de totaalbeleving en de versteviging van de museale presentatie om de vorm en inhoud beter te laten aansluiten bij de belevingen en tegelijkertijd grotere groepen te kunnen faciliteren. In dit plan is tevens de aansluiting op de internationale bezoeker nader uitgewerkt.

3.5 Evenementen

In 2018 zijn er 16 evenementen en projecten georganiseerd. Zo werd het muZIEum op 15 maart officieel geopend door Burgemeester Bruls en werd op 20 augustus de 6e verjaardag van het muZIEum gevierd.

Onderstaand een overzicht van de activiteiten.

Data	Evenement	Omschrijving
11-02	Carnaval	Activiteit: Carnaval vieren in de donkerbelevingen
17-02	Voorjaarsvakantie	Activiteit: Voelkunstwerk maken
01-03	Tentoonstelling MIJN geZICHT	I.s.m. het Oogfonds
15-03	(Her)opening muZIEum/ relatiedag	Officiële opening nieuwe locatie
20-03	Ambassadeursdag RBT KAN	Extern evenement
01-04	Pasen	Activiteit: Zoek het gouden paasei in het donker
16-04	Binnenstadservice congres Lindeberg	Extern evenement
23-04	Gastcollege HAN	Extern evenement
28-04	Meivakantie	Activiteit: Spelen zonder zicht
31-05	Bijeenkomst Gemeente Nijmegen	Extern evenement
25-06	15-jarig Oost NL bestaan Apeldoorn	Extern evenement
20-08	6-jarig bestaan muZIEum	Bezoekersactie
19-09	Mobiliteitsweek	Extern evenement
22-09	Kunstnacht	I.s.m. Onbederf'lijk Vers & Op Ruwe Planken
13-10	Herfstvakantie	Activiteit: Pepernotenproeverij zonder zicht
22-12	Kerstvakantie	Activiteit: Blind een (kerst)feest organiseren

4. Resultaten

4.1 Bezoekersaantallen

In 2018 ontving het muZIEum het hoogste aantal bezoekers ooit: namelijk 38.504. Oktober was de beste maand met 4.521 bezoekers. De drukste dag was 6 oktober met 298 bezoekers.

4.2 De bezoeker nader beschouwd

De bezoekers van het muZIEum zijn te onderscheiden in drie verschillende groepen: scholen, particulieren en bedrijven. Het aantal en percentage schoolbezoeken en bedrijfsbezoek is licht gestegen ten opzichte van afgelopen jaren. Het percentage particuliere bezoekers is iets gedaald.

MAAND	2018			
	School	Bedrijf	Part.	Stake.
Januari	24,4	6,4	68,2	1,0
Februari	26,5	7,9	63,3	2,3
Maart	17,1	6,4	68,2	8,3
April	36,9	6,7	55,6	0,8
Mei	23,6	8,9	66,3	1,2
Juni	32,3	22,5	44,8	0,4
Juli	24,8	14,9	60,0	0,3
Augustus	11,0	6,2	82,2	0,6
September	13,3	21,8	64,1	0,8
Oktober	16,6	20,5	62,0	0,8
November	30,5	19,0	49,4	1,1
December	26,6	11,3	61,7	0,3
Totaal	23,7	13,2	61,6	1,5

Klantgroepen op bezoekersaantal in percentages.

* 'stake' = stakeholder: gasten uit het netwerk van het muZIEum.

Doelgroepen per postcode

Het grootste deel van onze bezoekers komt uit de provincie Gelderland, Noord-Brabant en Overijssel. De internationale bezoekers vormen 3% van het geheel.

Arrangementen

Naast de donkerbelevingen en Expeditie ribbelroute biedt het muZIEum ook extra arrangementen aan, zoals workshops voor bedrijven, chocolade proeverijen, activiteiten die te boeken zijn tijdens schoolvakanties en een taartarrangement. In samenwerking met horeca ondernemers in de stad biedt het muZIEum ook externe lunch- en dinerarrangementen aan.

Interne arrangementen	Aantallen verkocht 2018
Onzichtbaar inzicht (workshop bedrijven)	1456
Chocoladeproeverij	961
Externe arrangementen	Aantallen verkocht 2018
muZIEumtaart arrangement	1658
Lunch bij Café van Buren	969
Belevingsdiner bij Restaurant de Stadstuyn	895

4.3 muZIEum in de media

Marketing en externe communicatie richten zich voor het grootste gedeelte op free publicity met daarnaast de inzet van aantal betaalde campagnes zoals persreizen, gedrukte kranten en online media. Er was in 2018 ruim 200 keer aandacht (free publicity) voor het muZIEum in de media.

Enkele sprekende voorbeelden zijn:

1. De gehele maand maart heeft in het teken gestaan van de reizende tentoonstelling 'MIJN geZICHT' van het Oogfonds, die werd geëxposeerd in het muZIEum.
2. De officiële opening van het muZIEum:
www.brugnijmegen.nl/nieuws/algemeen/384693/slechtzienden-krijgen-een-gezicht-
3. Het NPO programma Mindfuck is opgenomen in het muZIEum. Maar liefst 1.7 miljoen mensen hebben de uitzending op 17 maart 2018 gezien. www.npo.nl/mindfck/17-03-2018/AT_2095464
4. Directeur Heleen Vermeulen en gids Bart den Dekker waren te gast bij NPO Radio 5
www.nporadio5.nl/gemist/audio/312042/1-van-4-alles-over-visuele-beperking-met-het-muzieum.

4.4 Klantenwaardering en cijfers

Het muZIEum werkt met digitale enquêtes voor alle bezoekers om inzicht te krijgen in de waardering en tevredenheid van bezoekers. De belevingen worden het hoogst gewaardeerd (9). Dit dankzij de persoonlijke verhalen van de gidsen en het unieke concept. Gemiddeld geven bezoekers het muZIEum een 8,5 als eindcijfer.

Ook beoordelingswebsites laten positieve recensies zien. Uit de statistieken blijkt dat de meeste reviews via Google of TripAdvisor worden gedaan. Ter illustratie enkele beoordelingen uitgelicht.

Overzicht recensies:

Google	4.7 (van 5) met 107 recensies
TripAdvisor	4.5 (van 5) met 43 beoordelingen
Facebook	4.7 (van 5) met 34 recensies

Een beoordeling op TripAdvisor:



crazyding
21 4

Beoordeeld op 17 februari 2018

wat een unieke ervaring

Dit zal ons het meeste bijblijven van ons bezoek aan Nijmegen. Proficiat aan alle gidsen van dit museum. Het is erg confronterend, zo begrijp je de slechtzienden beter. Het laat je uit je comfortzone komen. Het laat je zien en voelen om oog te hebben voor details waar je anders niet bij stil staat; wat is het verschil tss bv een euro of twee euro munt, als je het enkel maar kan voelen. Alles is zo vanzelfsprekend als je het ziet, nu hebben we er eens bij stil gestaan, wat het is om niet te zien. Bedankt voor deze ervaring, waardoor we slechtzienden nog meer zijn gaan waarderen.

[Minder weergeven](#)

Datum van activiteit: februari 2018

Een beoordeling op Facebook:



Sylvia Zwijgers  raadt muZIEum Nijmegen aan.

29 maart om 08:52 · 



Een hele bijzondere ervaring die een andere zienswijze oplevert. Je leert als ziende met andere ogen naar de wereld te kijken. Een goede opbouw van het programma met eerst de blikopener en daarna een heldere introductie alvorens de donkerervaring zelf te beleven. Onze gids (Marco) was echt een topper die heel goed inspeelde op de situatie. Twee tieners die het héél spannend vonden en waarvoor de start een hoge drempel was en die door zijn, regelmatig persoonlijke, aandacht de route uiteindelijk met enthousiasme hebben volbracht. De meiden willen nu graag een keer terug voor de vakantie-ervaring (voor de ribbelroute moeten ze gezien hun leeftijd nog wat langer geduld hebben). De vragen (maar bovenal ook de antwoorden) en de activiteiten op het doelein waren verrassend en leerzaam. Bedankt voor het kijkje in de wereld van blinden en slechtzienden en wellicht tot ziens bij een volgende ervaring. Het was een ervaring die de kinderen en mij nog lang bij zal blijven en waardoor onze ogen op sommige momenten in de praktijk nog meer geopend zullen worden.

Een aantal reacties uit het gastenboek:

- *Dit was letterlijk een eye-opener! Een hele bijzondere ervaring om samen met Niek de ribbelroute te doen. Dan zie je maar weer hoeveel inspanning het kost om door een studentenstad als Nijmegen te lopen als je slechtziend bent. We komen zeker nog een keer terug voor de Donkerbeleving! Hartelijk bedankt en ga zo door! Hartelijk bedankt en ga zo door! Jari & Hanneke. **31 oktober 2018***
- *Het was een hele belevenis en ervaring om in 't donker te kijken in het huis, tuin en op straat. Wat voor mij als normaal en gewoon is is het zien, even niets zien in 't donker maar alles op de tast. Door John onze goede gids, die zeer rustig sprak, kreeg je al snel een veilig gevoel. Bedankt voor deze ervaring Monique. **11 november 2018***
- *Het was erg leuk! Een unieke ervaring en je krijgt meer inzicht in het leven van mensen met zichtbeperking. Dat is leuk, omdat je dan ook meer begrijpen kunt welke dagelijkse hindernissen zij tegen komen.. **12 november 2018***

39.250
Bezoekers
in 2018

298
bezoekers
op 6-10!

+154

+2

+237

Facts & Figures

2018

9
Pers
berichten

4
Blogs

3^e plaats
ANWB-
leukste uitje
van
Gelderland

Winnaar
Traianus
award

Gidsen	9,1
Ontvangst	8,6
Horeca	7,7
Activiteit	7,7
Arrangement	8,3
Prijs-kwaliteit	8,0

Totaalcijfer
8,4

696
Ingevulde
enquêtes

200 +
vermeldingen
in media

4.6 Financiën

Eigen vermogen

Als gevolg van de verhuizing in 2017 heeft het muZIEum een negatief resultaat behaald over de boekjaren 2017 en 2018. Deze jaren moeten gezien worden als overgangs- c.q. opstartjaren. Voorgaande is de reden van een negatief eigen vermogen per 31 december 2018. Echter, als gevolg van de achterstelling van een tweetal langlopende leningen ad totaal € 200.000 bedraagt het garantievermogen van de stichting per 31 december 2018 € 78.916 positief. Hierbij kan in ogenschouw worden genomen dat het bestuur de mening is toegedaan investeringen zoveel mogelijk te dekken met subsidies, donaties, sponsoring etc. Tot en met 2016 is het muZIEum daar volledig in geslaagd. De verhuizing in 2017 vereiste een grote investering (ca. € 445.000) die niet volledig kon worden gedekt uit fondsen, donaties en sponsoring. Er is ca. € 265.000 op deze wijze is gedekt. Voor de financiering van het overige deel zijn leningen aangegaan van € 200.000. Hiermee zijn de inrichtingskosten in de balans geactiveerd. Deze systematiek heeft tot gevolg dat de werkelijke waarde per 31 december 2018 van de inrichtingskosten, op going concern basis na afschrijving ca. € 250.000 hoger is dan de gepresenteerde boekwaarde. Hiermee rekening houdend is het eigen vermogen per 31 december 2018 positief.

Resultaat

Het over 2018 behaalde negatieve resultaat van ca. € 84.000 is als volgt te verklaren:

1^e. Het gerealiseerde bedrag aan fondsen en donaties is in 2018 achter gebleven op de begroting. Dit is hangt samen met de langere doorlooptijd van de fondsen dan verwacht. Mede door een tijdige voorbereiding in 2018 is in het eerste kwartaal van 2019 al een bedrag van € 204.792 aan toezeggingen voor 2019 gerealiseerd (78% van de begroting 2019).

2^e. De kosten van inhuur van de gidsen vielen in 2018 hoger uit dan begroot.

Op de nieuwe locatie zijn in de begroting het aantal bezoekers per rondleiding verhoogd van 6 naar 7 personen. De gemiddelde groepsgrootte is te hoog ingeschat, hetgeen inzet van meer gidsen vereiste. Daarnaast is het bezoekersaantal op de nieuwe locatie vooral in de weekenden sterk gestegen door toedoen van zogenoemde 'walkins'. In de weekenden vallen de inhuur tarieven van de gedetacheerde gidsen hoger uit i.v.m. weekendtoeslagen, hetgeen kosten verhogend heeft gewerkt. In de begroting 2019 is met deze factoren rekening gehouden.

Het bestuur en directie verwijzen naar de jaarrekening voor de nadere uitwerking van de cijfers.

5. Partners en samenwerking

Het muZIEum ontvangt geen structurele (overheids-)subsidie en is voor ontwikkeling en innovatie van het muZIEum afhankelijk van sponsoren en fondsen. Het muZIEum is de sponsoren en fondsen zeer erkentelijk voor hun bijdrage. Onderstaand het overzicht van de projecten in ontwikkeling en de partners.

Het muZIEum werkt – op locatie

(Training en doorontwikkeling van dit project loopt door tot in 2019)

- Stichting Blinden-Penning
- Stichting Blindenhulp
- De Groningse Blindenstichting
- KSBS
- Gelderse Blinden Stichting
- Rotterdamse Stichting Blindenbelangen
- Bartiméus fonds

Ontwikkeling educatieprogramma in het muZIEum – verschillende deelprojecten

(Project loopt door tot in 2019)

- Madurodam Steunfonds
- Janivo Stichting
- Fundatie van den Santheuvel
- Mr August Fentener van Vlissingen fonds
- Stichting Caterenshoeve

Training en opleiding vrijwilligers en werkfittrajecten – verschillende deelprojecten

(Project loopt door tot in 2019)

- Dela fonds
- Kansfonds
- KNR Projecten in Nederland

6. Vooruitblik 2019

Het muZIEum werkt in 2019 verder aan de kwalitatieve doorontwikkeling van haar aanbod om de impact van een bezoek aan het muZIEum zo groot mogelijk te maken en om aan te sluiten bij de verschillende doelgroepen. Hiermee kan het muZIEum op termijn meer bezoekers ontvangen en de kwaliteit van het totaalconcept verbeteren. Dit alles leidt tot en meer werkgelegenheid voor blinden en slechtzienden binnen het muZIEum. Daarnaast blijft de focus de komende jaren op het verbeteren van de interne processen, het opleiden en begeleiden van de blinden en slechtziende werknemers en introductie van nieuwe (toegankelijke) werksystemen.

In 2019 begint het muZIEum met een impactmeeting en wordt het nieuwe meerjarenbeleidsplan opgesteld. Onderdeel hiervan is het onderzoeken van mogelijkheden voor structurele partnerships met organisaties die eenzelfde doelstelling nastreven. Dit om het bereik en impact van het muZIEum te vergroten en haar doelstellingen te behalen: te weten het realiseren van meer werkgelegenheid voor blinden en slechtzienden en het vergroten van het bewustwording van de bezoeker die na hun ervaring meer inzicht hebben gekregen in het leven met een visuele beperking.

Het bestuur en de directie zien de toekomst met vertrouwen tegemoet.